

GGAK A : Meningkatkan Kerencaman Ekonomi

an peralihan kepada ekonomi berasaskan penciptaan nilai dengan memupuk budaya semiring dengan hasrat menjadikan Malaysia sebagai *consumption powerhouse* yang mengeluarkan produk dan perkhidmatan ‘Made by Malaysia’.



10

TONGGAK C : Mempercepat Pelaksanaan Agenda Reformasi

Perkhidmatan Awam
kan aspirasi Malaysia ke arah sistem pentadbiran yang responsif dan berorientasikan rakyat Mencapai pem



nteraan Rakyat da

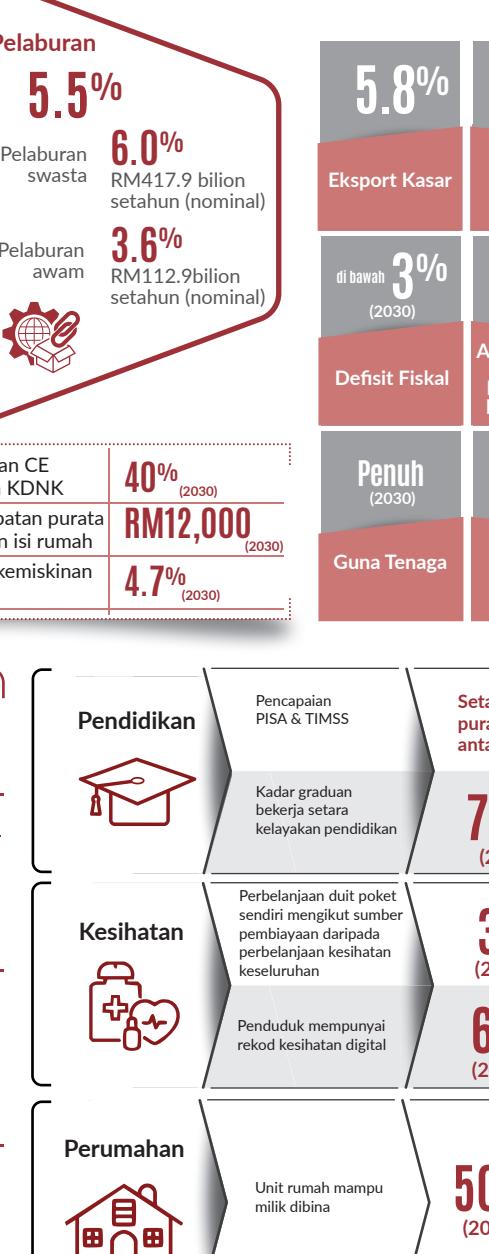
rukum dan mampu



100

www.westpac.com.au

For more information about the study, please contact Dr. Michael J. Hwang at (310) 794-3111 or via email at mhwang@ucla.edu.



RINGKASAN RANCANGAN MALAYSIA KETIGA BELAS

2026-2030

MELAKAR SEMULA PEMBANGUNAN